

29 rue Serge Rouzière,
D.A.R.e André Bodereau, Fleury sur Orne

NormHandi' Joy

Le salon du handicap
et des troubles du
Neurodéveloppement

Ouvert à tous

30 MAI
· 10h-18h ·

Entrée sur
donation

Ateliers de découverte Conférences | Tables rondes

Venez rencontrer des acteurs éducatifs et du bien-être, des associations,
des dispositifs et des institutions présents sur le site.





Tables rondes & conférences

- 10H15** Maman d'un enfant atypique
- **Chloé Michelini**
- 11H15** À la découverte de la CAA*
- **Édith Dufour et Isabelle Champion**
- 12H15** Découvrez les TND**
- **Les Esprits Atypiques**
- 13H15** Développement du langage de l'enfant - **ANPO**
- 14H15** Prendre soin de soi pour prendre soin des autres
- **Adeline Brunet**
- 15H15** Comprendre les missions de **Normandie Pédiatrie**
- 16H15** Favorise l'inclusion grâce aux partenariats - **UFCV**
- 17H15** Les 3 statuts d'intervention au domicile - **FmAdom**

*CAA : Communication Alternative et Améliorée

**TDAH, Troubles Dys et TSA

Toute la journée

- Stands
- Espace calme
- Buvette
- Crêpe



- Tombola
- Jeux extérieur
- Sport adapté
- Danse adaptée



Ateliers pédagogiques

- 10H15** Relaxation sensorielle
- **La Tribu des Papillons** (dès 4 ans)
- 11H15** Découvrez le TTMC Access, jeu de société inclusif - **UFCV** (dès 14 ans)
- 12H15** Sensoriel sans budget : créer avec rien
- **Claire Lamy** (dès 6 ans / famille)
- 13H15** Conte en signes et jeux de mains
- **Isabelle Le Dû** (dès 3 ans)
- 14H15** Entrez dans la peau d'un agent secret et résolvez des énigmes grâce à vos capacités extra-ordinaires
- **UFCV** (Dès 11 ans)
- 15H15** Bougez pour apprendre
- **Céline Letondeur** (6-12 ans)
- 16H15** Danse adaptée
- **Benjamin Planquette** (Dès 6 ans)
- 17H15** Carrière pour les profils atypiques
- **Chloé Michelini** (Adulte)

Retrouvez aussi : ANPEA, La Cerisaie, GEM TSA, CAP'Sport, Autisme Basse Normandie, Unis-Cité, PCO 14, Excuse L'audace, Samsah Tsa 14, CFC Évolution, RSVA, Roulez Jeunesse, CONCERTI, La Bulle Équine, RLC Sport, Diamant Édition, La Rencontre Des Lucioles, Béatrice Domingos, EPSM - Service Ariane...



Pour nous soutenir, suivez le lien vers la cagnotte NormHandi'Joy



D.A.R.e André Bodereau,
Fleury sur Orne

Pour en savoir +
RDV sur notre
page Instagram



NormHandi'Joy

Le salon du Handicap et des Troubles du Neurodéveloppement

DEUXIÈME ÉDITION : 30 MAI 2026

Sommaire

Préambule	1
1. Présentation de l'association fondatrice	2
2. Présentation du comité de pilotage	2
2.1) Les Esprits Atypiques (LEA)	3
2.3) HMVA (Handicap Mieux Vivre Accueil)	4
3. Le projet : NormHandi'Joy	4
3.1) Le constat	4
3.2) Les objectifs	6
3.3) Les valeurs	7
3.4) Organisation du salon	7
4. Bilan de la première édition	8
4.1) Le bilan	8
4.2) Retours des visiteurs	9
4.3) Retours des partenaires	10
5. Objectifs de la deuxième édition	12
6. Pourquoi devenir partenaire ?	14
6.1) Engagement solidaire	14
6.2) Mise en lumière	15
7. Utilisation des fonds	15

Préambule

Malgré de nombreuses initiatives, l'accès au soin et à l'information est parfois difficile pour les particuliers concernés par le handicap qui ne savent pas toujours vers quels experts se tourner.

Parallèlement, les professionnels du médical, du social et du handicap, ainsi que les acteurs libéraux, d'associations ou de structures publiques, peuvent éprouver des difficultés à travailler en réseau et à imaginer, ensemble, de nouveaux projets. Dans ce contexte, l'idée de créer un **salon du Handicap et des Troubles du Neurodéveloppement** est apparue comme une solution évidente à ces problématiques.

L'objectif était clair : promouvoir la santé, l'inclusion et les ressources permettant de mieux vivre avec un handicap. Pour se faire, des dizaines de professionnels libéraux, des associations d'accompagnement, de sensibilisation et de loisirs adaptés ainsi que des institutions, se sont réunis au sein d'une structure accueillant le reste de l'année des jeunes en situation de handicap. Tous ces acteurs ont donc eu la possibilité de rencontrer, d'orienter et d'informer de nombreux particuliers venus de toute la région, mais aussi de développer leur propre réseau.

Après une première édition au bilan très encourageant, marquée par des retours positifs des visiteurs comme des exposants, l'organisation de la prochaine édition a désormais commencé avec pour objectif de faire grandir l'événement en qualité comme en impact. Toute aide est ainsi bienvenue : humaine, matérielle et/ou financière, de l'organisation en amont à la tenue du salon le jour même.

Informations pratiques

- **Date** : 30 mai 2026
- **Lieu** : D.A.Re. André Bodereau, Fleury-sur-Orne
- **Publics visés** : curieux, familles, aidants, professionnels, institutions, associations, enfants
- **Entrée** : sur donation libre

1. Présentation de l'association fondatrice

Créée le **8 mars 2024**, l'Association Sociale & Populaire – Claire & Vous (loi 1901, siège social à Mathieu, Calvados) agit pour une **société plus inclusive en valorisant la singularité de chacun**. Elle place **l'humain au cœur de ses actions** en favorisant l'**échange**, la **prévention** et la **co-construction** entre tous les acteurs du territoire : *professionnels du social, de l'éducation, du sanitaire, structures associatives et citoyens engagés*.

Nos missions :

- Créer des **espaces conviviaux et participatifs** pour renforcer le **lien social**
- Promouvoir des **pratiques éducatives innovantes et positives**
- Mettre en place des **actions de prévention et de sensibilisation** autour de la **santé**, du **bien-être** et de l'**inclusion**
- **Encourager la solidarité**, le **partage**, la **créativité** et la **participation citoyenne**

Implantée dans le **Calvados** et en développement dans l'**Orne**, l'association **collabore** avec une **diversité de structures** : l'UFOLEP, la Ligue de l'Enseignement, des institutions sociales et médico-sociales, des centres sociaux, l'acteur ESS HOMA, ainsi que des communes et organisateurs d'événements culturels.

Ses **initiatives** prennent des **formes variées** : ateliers créatifs et préventifs, co-construction d'événements, accompagnement de projets de jeunes, interventions sensorielles, de bien-être et/ou éducatives.

L'association compte aujourd'hui **40 bénévoles aux profils complémentaires** : *travailleurs sociaux, animateurs, praticiens bien-être, créatifs graphiques...* Toute personne intéressée par l'humain peut trouver sa place au sein de l'association et contribuer aux projets.

De cette dynamique est né le **NormHandi'Joy**, une **journée ressource inédite en Normandie dédiée au Handicap et aux Troubles du Neuro Développement**. Cet événement a pour objectif de **faciliter l'accès à l'information** pour les familles et les professionnels, de **rassembler en un même lieu associations, institutions et indépendants**, et de **proposer un moment convivial, accessible et positif autour de l'inclusion**.

2. Présentation du comité de pilotage

Lors de sa première édition, le salon NormHandi'Joy a été construit et organisé par l'Association Sociale & Populaire – Claire & Vous. Malgré un véritable engagement des bénévoles et l'aide d'exposants, d'associations partenaires ainsi que le soutien de médias, du lieu d'accueil et du Réseau de Service pour une Vie Autonome (RSVA), la charge de travail et les responsabilités furent importantes et réparties sur des acteurs déjà engagés dans de nombreux projets.

Ainsi, **pour aller plus loin et faire grandir l'événement, tant en qualité qu'en impact, la création d'un Comité de Pilotage (COPIL) nous est apparue comme une évidence**.

L'objectif du COPIL ? Réunir les expertises, la charge de travail et les points de vue :

- **Associer des professionnels** du handicap, des institutions, des associations, des entreprises et des personnes concernées au sein du processus de réflexion,
- **Bénéficier d'une vision inclusive et diversifiée** de professionnels et de particuliers concernés, dès les premières étapes de la conception du salon,
- **Partager les responsabilités** et faciliter la prise de décisions stratégiques,
- **Développer les branches d'un réseau commun** pour multiplier les spécialités représentées et garantir la visibilité de l'événement.

Chaque membre apporte ainsi ses contacts, compétences et moyens, ce qui facilite le financement, la communication et l'organisation. Les échanges favorisent la créativité, l'innovation et permettent une capacité d'adaptation rapide.

Vous pouvez découvrir chaque membre du Comité de Pilotage à l'aide de leurs descriptions ci-après. Veuillez noter que d'autres partenaires potentiels n'ont pas encore confirmé leur participation au COPIL, la liste complète est donc amenée à évoluer.

2.1) Les Esprits Atypiques (LEA)

Fondée en 2022, l'association de sensibilisation à but non lucratif Les Esprits Atypiques œuvre en faveur d'une **société plus inclusive** et d'une **meilleure compréhension** des Troubles du Neurodéveloppement.

Plus précisément, l'association centre ses efforts sur le Trouble du Spectre Autistique, le Trouble Déficitaire de l'Attention avec ou sans Hyperactivité et les Troubles Dys (Dyslexie, Dysorthographe, Dyscalculie, Dyspraxie et Dysphasie).

Nos actions s'articulent autour de quatre piliers principaux :

- **L'accompagnement de particuliers, quel que soit leurs âges**, dans leur recherche de professionnels dans le cadre d'un diagnostic ou d'une prise en charge.
- Le **soutien aux personnes concernées**, à leurs proches et aux aidants lors de situations les mettant en difficultés, en favorisant la pair-aidance et en proposant diverses stratégies de compensation, adaptées à leurs besoins.
- Le **partage d'informations vulgarisées** afin de lutter contre la désinformation.
- La **formation et la sensibilisation de particuliers et de professionnels** à la nature de ces troubles, à leurs manifestations et aux besoins y étant liés dans un but d'adaptation de posture et de promotion de bonnes pratiques.

Bien que son siège social soit basé à Fleury-sur-Orne, nous agissons dans diverses régions, avec **des adhérents et des interventions sur tout le territoire français**.

En trois ans d'exercice, l'association a pu **accompagner plus de 600 particuliers** et **former près de 350 étudiants et 150 professionnels** du social, de la santé, du handicap, de l'éducation et de la formation.

Enfin, de par nos objectifs, nous développons un **réseau d'acteurs** et **travaillons en coopération** avec d'autres associations, des entreprises et des structures telles que le RSVA ou le Réseau 360.

Créée par et pour des personnes concernées par les Troubles du Neurodéveloppement, l'association partage des valeurs de **solidarité**, de **respect** et de **tolérance**.

2.3) HMVA (Handicap Mieux Vivre Accueil)

L'association Handicap Mieux Vivre Accueil (HMVA) a vu le jour en 1998, de la fusion de deux associations, *Handicap Mieux Vivre* et *Accueil Handicap*.

HMVA œuvre dans le domaine du **handicap moteur, sensoriel et de tout handicap issu de maladies dégénératives**.

L'association a pour but **d'écouter les personnes et de les accompagner dans l'élaboration de leurs dossiers** (MDPH et partenaires sociaux) pour une reconnaissance « au plus juste » de leur handicap et des mesures de compensation s'y rattachant.

Parallèlement, HMVA réalise des **formations aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication**, adaptées aux personnes en situation de handicap et aux personnes âgées, s'inscrivant dans le projet de vie des personnes

L'association prend également part à la sensibilisation aux enjeux de la loi du 11 février 2005 et réalise des formations à ce sujet, à destination des agents des services de l'État, des collectivités territoriales et de toute entreprise intéressée, favorisant ainsi l'accessibilité dans des domaines comme les transports urbains.

Enfin, des **animations et activités participant à la mise en lien et au développement de la culture** sont organisées par les bénévoles et **permettent à des personnes isolées de se retrouver dans un moment convivial**.

Après 26 ans d'activité, l'association est toujours présente dans le paysage associatif, participe à de nombreuses commissions et **contribue à l'inclusion des personnes en situation de handicap**, à la compréhension des difficultés liées à ces situations ainsi qu'à l'autonomie des personnes concernées.

Ainsi, la participation de HMVA à l'organisation du salon NormHandi'Joy est devenue une évidence de par ses constats, ses missions, mais aussi car l'association participe déjà activement au développement d'un réseau commun d'acteurs du milieu du handicap.

3. Le projet : NormHandi'Joy

Une journée ressource unique en Normandie, rassemblant familles, aidants, professionnels, institutions et associations pour favoriser les échanges et l'accès à l'information.

3.1) Le constat

Concernant **un français sur deux au cours de sa vie** de manière temporaire ou durable, et plus de 12 millions de français de manière continue, **le handicap est une réalité** qui doit être prise en compte dans son entièreté.

Depuis la *Loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées* du 11 février 2005, et la *Convention relative aux droits des personnes handicapées* du 12 décembre 2006, toute personne en situation de handicap ne doit plus simplement être prise en charge, mais doit être prise en compte en tant que personne et être pleinement intégrée au sein de la société tout en bénéficiant des droits de tout citoyen.

Or, la difficulté d'accès à des formats d'information adaptés, la complexité de certaines démarches administratives, le manque de moyens alloués, les difficultés de travail en réseaux des professionnels du handicap ou même la simple méconnaissance des diverses formes de handicap et de leurs conséquences, rendent **le respect de ces textes encore difficile et hétérogène sur notre territoire**. Alors qu'une personne en situation de handicap est sept fois plus susceptible de juger son état de santé comme mauvais ou très mauvais ([Le Handicap en Chiffres édition 2024, DREES](#)), et que plus de 3,4 millions de français déclarent être fortement restreints dans leurs activités habituelles en raison de leur état de santé ([DREES, 2023](#)), il est particulièrement préoccupant de constater que **près d'un quart des personnes en situation de handicap déclarent ne pas avoir accès au soin** ([Handifaction, 2023](#)).

Parallèlement, le handicap est le premier motif de discrimination à l'embauche. De fait, 37% des personnes concernées déclarent avoir subi une discrimination lors de leur recherche d'emplois (contre 16% de la population générale) ([LADAPT, 2022](#)). Dans ce contexte, **une personne en situation de handicap est 90% plus à risque de ne pas avoir accès à l'emploi** ([handicap.gouv.fr, 2024](#)). Enfin, alors que 89% des professionnels hospitaliers estiment qu'un retard au moment du diagnostic est source d'une perte de chance pour le patient ([Ministère de la santé et des soins, 2024](#)), **47% des français ont connu, ou connaissent actuellement, une période d'errance médicale** ([Handicap.fr](#)).

En conséquence, nous rencontrons de nombreuses familles en difficultés qui **attendent plusieurs années** avant l'accompagnement adapté de leur enfant, mais aussi des personnes qui **ne savent pas vers quels professionnels se tourner** pour être aidées. Enfin, certains particuliers, autonomes mais en difficulté, **ne parviennent pas à réaliser les démarches** nécessaires à la reconnaissance de leur handicap et doivent parfois renoncer à un accompagnement, à un soin, voire à un emploi.

De plus, alors que le travail en coopération entre les différents acteurs participe à la qualité des accompagnements et favorise la justesse des orientations, certains professionnels formés ont des **difficultés à construire un réseau et à travailler en collaboration** avec des experts d'autres spécialités, notamment entre le secteur public et le secteur privé. Par conséquent, les professionnels perdent parfois du temps alloué à leur patient pour l'orienter en cherchant des confrères compétents ; pire, certains particuliers sont parfois dans l'obligation de trouver eux-mêmes les différents experts amenés à collaborer au sein de leur prise en charge. Cette situation contribue à la **saturation de services de santé**, du fait de prises de rendez-vous de personnes concernées qui auraient dû bénéficier d'un suivi dans une autre structure et qui peuvent être **ré-orientées plusieurs fois entre différents professionnels avant de véritablement débiter un accompagnement ou un diagnostic**.

Pour finir, les situations de handicap sont encore parfois abordées avec tristesse et décrites comme des fatalités, plutôt que comme des différences n'empêchant pas l'intégration. De nombreux particuliers se sentent alors dépassés et impuissants ; pourtant, **de nombreuses solutions et moyens d'adaptation existent et les faire connaître permettrait même d'atténuer des situations de handicap** bien souvent liées à l'environnement.

Pour toutes ces raisons, il nous a semblé que des événements regroupant toutes les informations liées au handicap ainsi que des professionnels divers capables de renseigner et d'orienter, tout en facilitant la création d'un réseau commun manquaient sur le territoire Normand. L'idée du salon NormHandi'Joy est ainsi née, mêlant **festivité, conseils** aux particuliers concernés, **sensibilisation et regroupement de professionnels**.

3.2) Les objectifs

Le salon NormHandi'Joy se structure autour de plusieurs objectifs, issus à la fois d'**expériences de terrain et de témoignages de personnes concernées**, y compris de ses fondateurs, recueillis en amont de l'organisation de l'événement.

D'abord, les objectifs stratégiques, directement liés à notre constat, sont majoritairement tournés vers l'inclusion. En effet, **l'inclusion dépend d'un système** et non de problématiques précises et fixes, ainsi pour inclure complètement et sans coût pour la personne, il faut que **tout l'environnement soit adapté**, mais aussi que **la personne ne soit pas restreinte dans sa vie** professionnelle et sociale ainsi que dans le choix de ses loisirs. Pour cela, nous souhaitons garantir l'accès à un large panel de possibilités d'adaptations et **accompagner l'environnement social et professionnel vers l'inclusion**.

Parallèlement, nous pensons qu'un **suivi idéal** est réalisé de manière **pluridisciplinaire**, de ce fait, nous souhaitons **permettre aux professionnels, associations et structures du territoire de développer leurs réseaux** afin de faciliter leurs coopérations, d'améliorer la qualité des suivis mais aussi de favoriser la réorientation de particuliers. Enfin, nous souhaitons **amener une vision positive et joyeuse du handicap**, appelant à la bienveillance et donnant envie d'en savoir plus.

De par ces objectifs, visant une amélioration au long terme de la vie des personnes en situation de handicap sur le territoire Normand, découlent des objectifs opérationnels, qui seront susceptibles d'évoluer au fil des éditions :

- **Rassembler** des personnes **concernées par le handicap, leurs familles, leurs aidants et les acteurs du domaine** : associations, structures publiques, professionnels indépendants...
 - Favoriser le **développement d'un réseau commun** entre les différents exposants,
 - Favoriser l'**orientation** et les **conseils** à destination des visiteurs par les exposants,
- **Inform**er le plus grand nombre des **différentes formes** que peut prendre le **handicap**,
- **Sensibiliser** le plus grand nombre aux **solutions existantes** dans le but d'**améliorer la vie quotidienne** (méthodes de compensation et d'adaptation, thérapies, etc.),
- **Proposer** des **initiations** à des **méthodes** d'adaptation, à des **sports et loisirs adaptés** ainsi que des **animations** tout au long de la journée,
- Accueillir le salon dans un **espace inclusif et joyeux**.

Enfin, quantitativement, nous avons visé la venue, au minimum, d'une centaine de visiteurs particuliers ayant des problématiques différentes, ainsi que des visiteurs professionnels, pour envisager la continuité du salon.

3.3) Les valeurs

Le NormHandi'Joy se veut avant tout une **journée ressource pensée pour et avec les personnes concernées** par le handicap, leurs familles, leurs aidants et les professionnels et acteurs institutionnels. Conçu comme un **espace accueillant, festif et inclusif**, cet événement met l'accent sur **l'accessibilité**, grâce à des locaux adaptés aux différentes situations de handicap (accès pour personnes à mobilité réduite, espaces de décharge sensorielle...).

De plus, pour garantir l'accès à l'information, des supports de communication clairs et variés de vulgarisation scientifique, ainsi que des activités pédagogiques pensées pour répondre aux réalités des visiteurs seront proposés.

Porté par la **bienveillance**, il offre un cadre respectueux et chaleureux, propice à l'échange et à la rencontre, tout en célébrant la diversité dans une ambiance **conviviale**. Ainsi, l'**écoute**, le **partage** et le **respect** guident chacune des interactions, garantissant que chaque voix, qu'elle soit celle d'une personne en situation de handicap, d'un aidant ou d'un professionnel, soit entendue et prise en compte.

À travers cette journée, le salon ambitionne de promouvoir l'**inclusion**, en considérant chaque personne dans sa singularité et en affirmant sa pleine place dans la société. Il souhaite encourager la **coopération** entre acteurs publics, privés, associatifs et institutionnels afin de favoriser le travail en réseau, le développement d'initiatives collectives et une bonne entente entre les particuliers concernés et le monde médical et social. Enfin, il met en avant la **proximité territoriale**, en valorisant les ressources locales et en inscrivant cet événement dans une dynamique Normande, au plus près des besoins du territoire.

3.4) Organisation du salon

Organisé dans un établissement médico-social, aux locaux adaptés aux personnes en situation de handicap, le salon NormHandiJoy est construit autour de plusieurs thèmes et espaces. Ayant chacun leurs objectifs et leurs activités propres.

D'abord, un **espace principal** (le village des rencontres) **décoré dans des couleurs joyeuses et apaisantes**, central au salon, a pour fonction de rassembler la majorité des stands d'exposants et de partenaires, agencés en différents pôles :

- Professionnels **libéraux** du **social**, du **médical** et du **handicap**,
- **Associations** de **patients**, de **sensibilisation** et d'**accompagnement** aux particuliers,
- **Institutions** et grandes **structures médicales** et d'**accompagnement**,
- **Associations** d'activités **sportives**, **culturelles** et de **loisirs** adaptées,
- Enfin, certains stands sont placés à des endroits stratégiques, c'est par exemple le cas d'un espace de **radiodiffusion** ou du stand représentant l'organisation du salon, qui sert de **point de renseignements** généraux et d'orientation.

C'est dans cet espace que les **exposants** peuvent **présenter leurs actions**, leurs **activités** et leurs **champs de compétences**. De nombreux **conseils** sont aussi apportés aux **particuliers concernés**, directement auprès de stands d'acteurs de terrain, capables de répondre aux questionnements des visiteurs selon leur domaine d'expertise, mais aussi d'**orienter vers d'autres** experts, associations ou structures, selon les besoins et les problématiques dont il est question.

Divers **documents** de **communication** et d'**informations scientifiques vulgarisées** sont également mis à disposition sur les stands, couvrant de nombreuses thématiques et complétant l'offre présente au sein du salon.

Certains exposants proposent aussi des **débats et animations** ne nécessitant pas de calme, ainsi que des **démonstrations d'utilisation d'objets** de compensation et de jeux adaptés qui ont lieu tout au long de la journée.

Enfin, c'est également dans cet espace que les professionnels, acteurs associatifs et cadres d'entreprises, recherchant des solutions autour du thème de l'inclusion, peuvent développer leur réseau, **imaginer des actions communes** et trouver des **partenaires** capables de les **soutenir** autour de nombreuses problématiques.

Dans deux autres espaces, clos ou à minima éloignés de la salle principale, se tiennent des **activités pratiques**, des **conférences** et des **animations** sur la totalité de la journée ; organisées par des partenaires et exposants, selon un planning présenté au public en amont.

On retrouvera dans cette **programmation** des **initiations** à des **méthodes de compensation** de certains symptômes et d'**adaptation** à des **problématiques** spécifiques, des présentations de **méthodes de travail adaptées**, des **conférences** de sensibilisation, des **tables rondes ouvertes** au public, des **présentations de jeux pédagogiques** et des **témoignages de personnes concernées**. Ainsi, tout le monde peut **découvrir en s'amusant**, s'informer, apprendre, témoigner et se sensibiliser à diverses thématiques du handicap et de l'inclusion dans une ambiance bienveillante.

A l'extérieur, des **activités physiques** sont proposées par des professionnels libéraux et des associations spécialisées. Des **jeux en bois**, mais aussi des **sports adaptés** sont ainsi présentés et peuvent être expérimentés par les visiteurs du salon.

Des **initiations** à des **méthodes de déplacement adaptées et innovantes**, comme un fauteuil roulant tout terrain, sont aussi assurées toute la journée.

Enfin, une **buvette** ainsi qu'un moyen de **restauration** sont prévus sur place afin de permettre aux partenaires et aux visiteurs de **profiter du salon** aussi longtemps que possible et de se retrouver dans une **ambiance chaleureuse** autour d'une collation ou d'une boisson.

4. Bilan de la première édition

4.1) Le bilan

La première édition du salon NormHandi'Joy a permis de **rassembler en un même lieu de nombreux acteurs du handicap** (familles, aidants, professionnels du privé et du public, associations). L'événement a su instaurer une ambiance bienveillante et festive, propice aux échanges et à la collaboration entre acteurs de tous horizons. Il a ainsi permis de **sensibiliser largement aux différentes formes de handicap**, a **offert des clés concrètes pour favoriser l'inclusion et l'accès au soin** et a contribué à la construction d'un réseau commun. Ainsi, le NormHandi'Joy 2024 a été un véritable succès, confirmant son adéquation avec les besoins des particuliers et des professionnels du territoire.

Avec **plus de 200 visiteurs venus de toute la région**, cette journée a démontré un véritable engouement : pour la plupart, **les participants sont restés plusieurs heures, voire la journée entière**, pour profiter des rencontres, des stands et des animations.

L'édition de lancement du NormHandi'Joy a su attirer des publics très variés de professionnels du secteur médico-social, éducatif et associatif, à des cadres d'entreprises souhaitant bénéficier d'interventions d'exposants dans un but d'adaptation de leurs pratiques, en passant bien sûr par des personnes concernées, des familles et des aidants en recherche de solutions adaptées à leurs besoins.

Une quarantaine d'exposants, issus de milieux et d'expertises variés (institutions spécialisées, professionnels libéraux du soin et de l'accompagnement, associations de sensibilisation, structures de soutien aux aidants et dispositifs d'accompagnement) étaient réunis pour offrir aux visiteurs un panorama riche et diversifié des ressources existantes sur le territoire normand. Ce rassemblement inédit a ainsi facilité la mise en réseau des acteurs locaux et contribué à créer des passerelles entre le secteur public, le secteur privé et le milieu associatif.

En dépit d'un fort intérêt de la part des visiteurs et des autres exposants, un faible nombre de professionnels de la psychologie et de la psychiatrie furent présents. Malgré cela, le salon a **mis en avant des acteurs du handicap présents sur le territoire Normand** et le rôle de chaque professionnel dans une prise en charge pluridisciplinaire. Il a également permis aux visiteurs de **rencontrer des personnes ayant vécu des expériences similaires**, ce qui a permis de rompre avec l'isolement et le sentiment d'impuissance souvent exprimés par ces personnes.

Les **activités et ateliers proposés ont rencontré un franc succès**, faisant presque toute la salle comble. Ils ont permis de sensibiliser petits et grands, de découvrir des outils d'adaptation, de créer des supports concrets et d'explorer de nouvelles approches. Ces moments d'échanges interactifs ont renforcé le lien entre participants et démontré la richesse des expertises présentes.

Pendant, cette réussite met aussi en exergue que la taille des espaces ne fut pas suffisante pour accueillir tous les visiteurs intéressés dans chaque activité.

Cette première édition du NormHandi'Joy a ainsi tenu toutes ses promesses : favoriser les échanges bienveillants, encourager la coopération entre les acteurs du handicap, mettre en lumière des solutions concrètes et sensibiliser le grand public à la diversité des situations de handicap. Elle a également posé les bases d'un événement pérenne, ancré dans son territoire, avec pour ambition de devenir un rendez-vous annuel incontournable pour les familles, les professionnels et les curieux, afin d'œuvrer ensemble pour une société plus inclusive.

4.2) Retours des visiteurs

Pour sa première édition, le salon a reçu un **accueil chaleureux et positif de la part des visiteurs**. Bien que le nombre de questionnaires distribués ait été limité (une trentaine), car nous ne nous attendions pas à une si forte affluence, les observations et retours recueillis par l'équipe de bénévoles de l'association Sociale et Populaire Claire & Vous, à l'entrée du salon, ont permis de dégager des tendances claires.

L'ambiance du salon a été particulièrement saluée, et son **atmosphère joyeuse et agréable** soulignée. De nombreux visiteurs ont ainsi arboré un sourire à leur arrivée comme à leur départ. D'autres ont fait part d'un **sentiment de soulagement** lié aux réponses obtenues à leurs questionnements et à des solutions apportées à leurs difficultés.

De plus, **la majorité des visiteurs sont restés plusieurs heures sur place** et environ un quart d'entre eux **ont pris part à l'événement toute la journée**, arrivant dès son ouverture à 10h, pour rester jusqu'à sa fermeture à 18h, profitant du service de restauration et de multiples activités et ateliers. Les salles de conférences, comblées à tous les horaires, ont par ailleurs témoigné de l'intérêt pour les thèmes des animations proposées.

Un fort intérêt pour les professionnels de la psychologie et de la psychiatrie a été émis, le public semble donc avoir le souhait que l'événement accueille un panel encore plus large d'acteurs. Une critique revenue plusieurs fois est le manque de temps total dans la journée pour réaliser toutes les activités proposées, ce qui a créé une certaine frustration chez certains des visiteurs. Nous pensons cependant qu'il est trop tôt pour réaliser un salon sur deux journées, et qu'allonger la durée de l'événement (actuellement de 8 heures en totalité) pourrait causer une fatigue importante pour les exposants ; d'autres solutions devront donc être trouvées pour atténuer cette problématique.

Enfin, la majorité des visiteurs ont manifesté un **fort désir que l'évènement soit renouvelé**, et ont déclaré souhaiter revenir à l'édition suivante. Certains, ayant fait un déplacement de plus d'une heure pour participer, ont même émis l'idée de reproduire le salon plus près de chez eux, tels que dans la Manche ou dans l'Orne. D'autres nous ont encouragés à faire grandir le salon pour rassembler les acteurs de l'ensemble de la Normandie.

4.3) Retours des partenaires

À la suite du salon NormHandi'Joy, nous avons recueilli les **retours et les remarques** d'exposants présents lors de la première édition via un formulaire. 16 réponses ont ainsi été obtenues, en plus de retours oraux et écrits. Voici une synthèse des retours exprimés :

Ambiance et convivialité du salon

Les partenaires ont unanimement salué la **bonne humeur générale** de la première édition du salon. En effet, l'**atmosphère conviviale et joyeuse a facilité les échanges** avec les visiteurs, tout en préservant un environnement professionnel et bienveillant, optimal pour répondre à des problématiques parfois complexes.

Les partenaires présents sur le salon se sont également sentis écoutés et accompagnés par les organisateurs, que ce soit en amont, pendant ou après le salon. L'environnement chaleureux a favorisé les échanges et la collaboration entre professionnels dès la préparation de l'évènement.

Pluralité des acteurs et opportunité de développement du réseau

Les exposants ont soulevé la **richesse des profils présents** lors de cette journée ressource, tant du point de vue de leur secteur de pratique (associations, professionnels et institutions) qu'au sein de leurs spécialités et de leurs professions, en accord avec les objectifs du salon.

Cette **grande diversité d'exposants a été perçue comme un atout fort du NormHandi'Joy**, contribuant à la **mise en place d'un réseau commun** d'acteurs du handicap. Le salon a donc facilité le contact entre professionnels, associations et institutions, ainsi que les rencontres inter-associatives et la **construction de partenariats à la suite du salon**. La capacité de développement du réseau a donc été jugée idéale.

Qualité du public

Les partenaires ont particulièrement apprécié le fait que **les visiteurs étaient intéressés par les problématiques autour du handicap**. En effet, qu'ils soient professionnels, aidants, directement concernés ou curieux, ceux-ci présentaient de véritables demandes en lien avec les objectifs du salon. Les exposants ont ainsi mis en avant la pertinence des échanges auprès de visiteurs qui avaient une véritable volonté d'en apprendre davantage sur les différentes formes de handicap, et les possibilités d'accompagnement et d'inclusion.

Organisation et cohérence du salon

L'organisation générale du salon a fait l'objet de retours très positifs de la part des exposants. La qualité de la logistique, le soin apporté à la décoration et l'implication des bénévoles et des équipes organisatrices ont notamment été particulièrement appréciés.

Parallèlement, le choix du lieu, en parfaite adéquation avec les valeurs et les thématiques de l'événement, a renforcé cette impression de cohérence et de professionnalisme.



Graphique 1. Retours des exposants concernant l'accompagnement et l'information en amont de la première édition du NormHandi'Joy.



Graphique 2. Retours des exposants concernant l'organisation générale de la première édition du NormHandi'Joy.

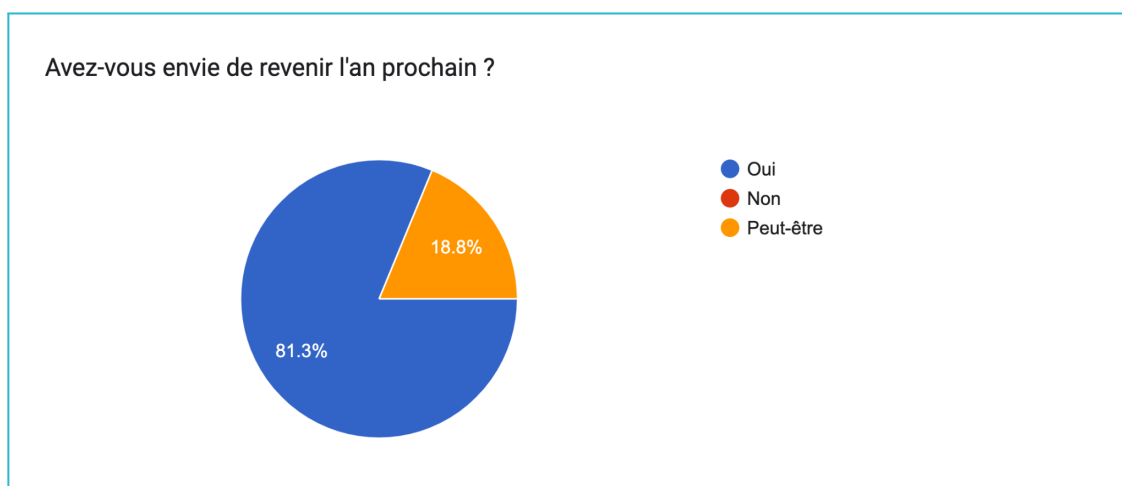
Cependant, certains exposants ont souligné que les stands installés à l'extérieur manquaient parfois de visibilité. Ce point d'amélioration a été identifié comme une piste de travail prioritaire pour optimiser l'expérience des visiteurs et des partenaires lors des prochaines éditions.

Activités et contenus

Les exposants ont particulièrement apprécié la **diversité des stands et la richesse des contenus proposés**. Les conférences, les ateliers et les animations tout au long de la journée ont permis de créer des temps forts favorisant l'échange, la découverte d'autres pratiques et la sensibilisation auprès des autres exposants, en plus des visiteurs. Cette variété a contribué à rendre **l'événement dynamique et attractif**, répondant aux attentes des participants.

Satisfaction globale

Dans l'ensemble, les exposants ont exprimé une grande satisfaction quant au déroulement et aux retombées de cette première édition. Ils estiment que **les objectifs annoncés ont été atteints, voire dépassés**, et que la promesse initiale du salon a été pleinement tenue. Cet engouement renforce leur volonté de participer à nouveau, confirmant le potentiel du NormHandi'Joy à **devenir un rendez-vous annuel incontournable**.



Graphique 3. Retours des exposants concernant leur volonté de renouveler leur présence au salon NormHandi'Joy.

Les partenaires définissent **NormHandi'Joy** comme un salon placé sous le signe de la **convivialité, de la bienveillance et de la bonne humeur**. Ils ont également mis en avant le caractère **positif, enrichissant et coloré** de l'événement, ainsi que la qualité de l'**organisation et l'implication des bénévoles**. Enfin, plusieurs retours soulignent que ce salon est perçu comme **nécessaire et utile pour les familles**, en apportant des repères dans la diversité des solutions existantes.

5. Objectifs de la deuxième édition

La seconde édition du salon NormHandi'Joy, qui se déroulera le **30 mai 2026**, s'inscrit dans la **continuité de la première édition**, tout en **renforçant ses ambitions**. Cet événement se veut être un **espace ressource dédié aux personnes en situation de handicap**, à leurs proches ainsi qu'aux professionnels et acteurs du secteur. Ayant confirmé l'attrait de l'événement par les citoyens Normands, nous souhaitons poursuivre et intensifier nos objectifs initiaux mais aussi répondre à de nouveaux besoins identifiés lors de la première édition et ainsi proposer une manifestation encore plus inclusive, représentative et structurante pour le territoire.

L'un des objectifs principaux de cette seconde édition est de **diversifier les acteurs présents** afin de **mieux représenter le rôle de chaque expert** dans l'accompagnement d'une personne en situation de handicap et d'**encourager le travail en réseau**. Pour ce faire, nous avons notamment à cœur d'intégrer des **professionnels de la santé mentale** tels que des psychiatres, psychologues ou pédopsychiatres. Nous souhaitons également rassembler un **plus grand nombre d'établissements médico-sociaux et de structures publiques et privées**.

Parallèlement, les associations seront davantage mises à l'honneur afin de garantir une **représentation fidèle des besoins** exprimés par les personnes concernées et de permettre à celles-ci de faire entendre leur voix. Cette diversité d'intervenants visera également à aborder des thématiques peu explorées lors de la première édition, notamment les handicaps sensoriels tels que la **surdité et la malvoyance** ou encore les **problématiques d'âgisme et liées au vieillissement**.

Un autre objectif fondamental est d'**élargir et de diversifier le public accueilli** en ciblant davantage les **étudiants et apprenants** des secteurs **médicaux, sociaux et éducatifs** qui seront amenés à travailler auprès de personnes en situation de handicap. Cette démarche vise à leur offrir une **meilleure compréhension des réalités de terrain** et une opportunité d'échanger directement avec des personnes concernées et des professionnels. Le salon continuera aussi à s'adresser aux **familles, aux aidants, aux professionnels** et au **grand public** afin de sensibiliser plus largement à l'inclusion et de **renforcer le lien entre les différents acteurs de ce domaine**.

Pour atteindre ces ambitions, des moyens spécifiques seront mis en place. La **campagne de communication sera renforcée** en maintenant la stratégie **multi-supports** de la première édition incluant une présence accrue dans les journaux, à la radio (RadioTou'Caen, Ici Normandie) et une **visibilité amplifiée sur les réseaux sociaux** et dans les **établissements de formation**. L'affichage local autour du lieu de l'événement sera également intensifié pour attirer un public local élargi. De plus, des bénévoles se relayeront pour promouvoir l'événement auprès d'étudiants et au sein d'établissements d'enseignements supérieurs.

Enfin, le réseau commun construit autour des acteurs de la première édition sera utilisé pour communiquer plus largement et davantage en amont sur l'édition 2026.

L'organisation **logistique** sera **optimisée** grâce à l'utilisation de locaux plus spacieux, l'installation de **nouveaux espaces** de détente et d'activités adaptées aux personnes ayant un faible niveau d'autonomie, ainsi que la création d'un espace Snoezelen destiné à favoriser l'autorégulation émotionnelle des personnes concernées sur l'ensemble de la journée.

De plus, car nous souhaitons recueillir l'avis et les témoignages de davantage de participants, nous prévoyons que chaque visiteur puisse avoir accès à un questionnaire de satisfaction ; des questionnaires en ligne, accessibles par QR code seront privilégiés afin de limiter au maximum l'impression de supports papiers, afin de favoriser une approche écologique et durable.

Enfin, la **sécurité** et l'**accueil** seront **renforcés** afin de garantir une **expérience fluide, rassurante et inclusive** pour les participants et les visiteurs.

6. Pourquoi devenir partenaire ?

Aujourd'hui, de nombreuses collectivités, institutions et entreprises, partageant nos valeurs, participent à leur échelle à l'inclusion des personnes en situation de handicap, cependant, toutes ne savent pas comment aller plus loin. Or, pour garantir sa réussite, le salon NormHandi'Joy a besoin de partenaires capables de fournir un soutien humain, matériel ou financier. Ainsi, si vous souhaitez participer à la réussite d'un événement tourné vers l'inclusion, la solidarité et l'amélioration des conditions de vie des personnes en situation de handicap, votre aide sera propice à un partenariat. Dans cette dynamique, nous ferons tout notre possible pour que votre engagement, participant à **l'amélioration de la qualité de vie au sein du territoire Normand**, soit reconnu.

6.1) Engagement solidaire

Participer à la réussite du salon NormHandi'Joy, c'est **prendre part à la déstigmatisation du handicap**, c'est aider les personnes concernées à s'orienter et les acteurs à se coordonner pour travailler en coopération, mais aussi **contribuer à faire connaître l'offre associative, sociale et de santé au niveau local**. De fait, le salon s'inscrit dans une dynamique sociale et solidaire au service de tout le territoire. L'inclusion des personnes favorise non seulement leur bien-être, mais aussi leur capacité à contribuer, à leur tour, à la vie professionnelle, associative et au dynamisme de leur commune et de leur région. C'est pourquoi apporter votre soutien à notre événement ne témoigne pas simplement des valeurs que vous portez, mais a un **réel impact sur notre environnement à tous** ainsi que sur la réussite de toutes les actions d'inclusion que vous mettez peut-être déjà en place, et qui ont lieu autour de nous.

6.2) Mise en lumière

Car **chaque participation compte**, avec vous, le NormHandi'Joy ne pourra être que meilleur. Pour cette raison, **nos partenaires sont publiquement mis en avant sur nos communications**, à savoir nos flyers, affiches et les publications propres à l'événement sur nos réseaux sociaux. Votre soutien sera mentionné dans certains de nos communiqués et nos principaux partenaires seront présentés lors d'interventions à la radio ou dans les journaux.

En effet, nous pensons que toute aide à des initiatives visant l'inclusion et la santé doit être mise en évidence, pour lancer une dynamique pérenne et favoriser la création de nouveaux projets d'ordre sociaux.

Enfin, si vous êtes déjà impliqués, à votre échelle, dans les enjeux d'inclusion et de handicap, vous aurez l'opportunité de **tenir un stand lors de l'événement**, afin de **présenter vos actions** et de **contribuer** encore davantage à **l'orientation des particuliers** ainsi qu'à la **construction d'un réseau commun**.

Pour toutes ces raisons, votre **prise au sérieux des Responsabilités Sociales et votre engagement local**, au service de populations vulnérables du territoire, seront mis en lumière avant, pendant et après la tenue de l'événement. Vous pourrez ainsi **gagner en visibilité et en attractivité** en participant à une **cause d'intérêt général**.

7. Utilisation des fonds

Dans le cadre du salon NormHandi'Joy, nous attachons une grande importance à la **transparence sur l'utilisation des fonds**. Les partenaires financiers peuvent être assurés que leur soutien contribuera directement à la réussite de l'événement et à son impact sur le public.

Pour garantir cette transparence, nous proposons que les **financeurs** majeurs **participent à certaines instances de suivi, notamment au bilan post-événement**, afin de présenter concrètement l'affectation des ressources et les résultats obtenus.

Les fonds seront principalement utilisés pour :

- **Imprimer et diffuser des supports de communication** : affiches, flyers et brochures de qualité pour informer et attirer un large public.
- **Communiquer et promouvoir l'événement** : campagnes efficaces sur les réseaux sociaux, presse locale, radio, etc., afin de maximiser la visibilité du salon.
- **Prendre en charge la logistique et le matériel** : financement du mobilier, signalétique, matériel audiovisuel, tenues des équipes et autres équipements essentiels.
- **Couvrir les frais d'organisation et les dépenses annexes** : contributions aux petites dépenses telles que le petit déjeuner d'accueil, le café et les repas des bénévoles.

Cette répartition assure que chaque contribution est **directement investie dans la qualité, l'accessibilité et le bon déroulement du salon**, tout en valorisant l'implication de nos partenaires financiers.

Enfin, pour plus de transparence, nous vous transmettrons, sur demande, le budget de l'édition 2025 ainsi que le budget prévisionnel de l'édition 2026.

Fait à Fleury-sur-Orne, le 20 octobre 2025

Claire Lamy,
Présidente de l'association Claire & Vous

Simon Morin
Président de l'association Les Esprits Atypiques

Philippe Stephanazzi,
Président de l'association Handicap Mieux Vivre Accueil